



“Creativity Contest – Il gioiello si mette in posa” Concorso internazionale -1° edizione

- Premessa

Creativity Oggetti, spazio torinese dedicato alle Arti Applicate e, in particolare, al gioiello e al bijoux d'Autore, indice un concorso internazionale riservato a jewellery designers e artisti.

Ricerca dei materiali, della forma e innovazione sono gli obiettivi di questa competizione che avrà come premi in palio servizi fotografici professionali. Il titolo del concorso e della mostra che ne seguirà sarà "Creativity Contest - Il gioiello si mette in posa" e vuole essere oltre ad una opportunità professionale per i partecipanti, anche una mostra un po' giocosa per i visitatori che verranno coinvolti nella votazione.

- Finalità del concorso

Sostenere artisti/designers attraverso la promozione del loro lavoro tramite una mostra di immagini e un portfolio realizzato da un fotografo professionista.

Avere un confronto diretto con il pubblico che, anche con l'acquisto, potrà fornire un elemento fondamentale di valutazione.

- Concorso e mostra

Sono ammessi a partecipare al concorso i professionisti nazionali e internazionali, gli artisti, gli artigiani e i designer che, nella massima libertà espressiva, proporranno una collezione che rientri nei criteri di selezione.

Le opere selezionate saranno esposte nella mostra “ Creativity Contest-Il gioiello si mette in posa” allestita presso la nuova sede di Creativity Oggetti, nel centro di Torino, che si svolgerà da metà settembre a fine ottobre 2014 e saranno pubblicate nel catalogo edito per l'occasione.

- Criteri di selezione:

I gioielli dovranno essere realizzati con materiali alternativi rispetto a quelli usati nella gioielleria tradizionale.

Non saranno ammessi gioielli in oro, preziosi, pietre dure e perle.

Sono ammessi gioielli placcati oro o argento.

Sono ammessi gioielli in argento.

Ogni monile dovrà essere indossabile e vendibile.

Tipologie ammesse: anelli, orecchini, bracciali, spille e collane.

Un pezzo di ogni collezione proposta dovrà risultare particolarmente adatto alla realizzazione di un macro fotografico artistico che verrà stampato in catalogo e su supporto rigido, in misure da definire, per essere esposto in mostra.

I gioielli dovranno essere corredati di packaging originale e materiale descrittivo.

Dovrà essere proposta una collezione di minimo 3 pezzi.

È fatto obbligo agli artisti di dichiarare che si tratta di opere da loro stessi eseguite e di loro proprietà.

Tutte le opere partecipanti saranno selezionate da Susanna Maffini Massera, titolare di Creativity Oggetti (www.creativityoggetti.it), da Federica Cioccoloni (www.federicacioccoloni.it), fotografa freelance e da Montserrat Lacomba (www.mardecolorrosa.com), artista e blogger di gioiello contemporaneo.

La giuria, **entro il 22 marzo 2014**, procederà alla selezione delle opere da ammettere al concorso e alla mostra. Le opere ammesse tramite la selezione delle immagini non potranno essere sostituite da altre, pena l'esclusione dal concorso, e dovranno pervenire, porto franco, **entro l' 11 aprile 2014**. L'ammissione al concorso e le modalità di spedizione saranno comunicate agli artisti via e-mail.

Le opere selezionate saranno esposte nella mostra "Creativity Contest-Il gioiello si mette in posa" allestita presso la nuova sede di Creativity Oggetti, nel centro di Torino, che si svolgerà da metà settembre a fine ottobre 2014 e saranno pubblicate nel catalogo edito per l'occasione.

- Giuria

La giuria e i visitatori della mostra saranno i giudici del concorso

-Criteri di assegnazione dei premi

Gioielli e bijoux che si distinguono per innovazione tecnica e /o estetica e per vestibilità.

Gioielli e bijoux che ornano la persona, e che trasformati in immagini possano diventare elemento decorativo e di arredo.

- I premi

I premi saranno assegnati a fine mostra.

1° Premio: servizio fotografico in still life di un'intera collezione (max 10 pezzi) realizzato in studio e postprodotto professionalmente;
il file digitale dell'immagine dell'opera in catalogo in formato stampa ad alta risoluzione e nella versione ottimizzata per il web;
il file dell'immagine del macro fotografico artistico in mostra in formato stampa ad alta risoluzione e nella versione ottimizzata per il web.
I pezzi della collezione da fotografare verranno concordati con il vincitore che potrà essere presente alla giornata di scatto in base alle sue disponibilità.

2° Premio: il file dell'immagine dell'opera in catalogo in formato stampa ad alta risoluzione e nella versione ottimizzata per il web;
il file dell'immagine del macro fotografico artistico in mostra in formato stampa ad alta risoluzione e nella versione ottimizzata per il web.

3° Premio: (dato a tutti i partecipanti), il file dell'immagine dell'opera in catalogo in formato stampa ad alta risoluzione e nella versione ottimizzata per il web.

-Tutte le immagini saranno realizzate gratuitamente da Federica Cioccoloni nel suo studio romano.

-Il materiale prodotto verrà consegnato in alta risoluzione e verranno concessi tutti i diritti;

-Le immagini potranno essere utilizzate dall'autrice e da Creativity Oggetti a scopo promozionale.

-La citazione del nome dell'autore è obbligatoria per legge in qualsiasi utilizzo delle immagini (art. 20 legge 633/41)

- Iscrizione al concorso

È possibile iscriversi scaricando la scheda di partecipazione sul sito www.creativityoggetti.it ed inviandola compilata in tutte le sue parti a:

Creativity Oggetti di Susanna Maffini,
via Mazzini, 29/e -10123 Torino – Italia.

Alla scheda di partecipazione compilata in tutte le sue parti va allegato, un CD-ROM con al massimo 9 immagini (in formato JPG da 72 dpi), il Curriculum Vitae con percorso formativo ed eventuali mostre dell'artista. Per essere valida, la domanda di partecipazione completa (modulo di preiscrizione stampato, CD con le immagini e curriculum vitae) dovrà essere spedita datata e firmata in originale **entro il 15 marzo 2014** (farà fede il timbro postale) in busta chiusa ed a spese dei partecipanti, esclusivamente per Posta, Corriere espresso o consegnata a mano.

Può anche essere inviata la scansione della domanda via e-mail all'indirizzo: designer@creativityoggetti.it con allegate massimo 3 immagini in bassa risoluzione (in formato JPG da 72 dpi), corredate dai dati descrittivi necessari per la migliore comprensione dell'opera stessa e il Curriculum Vitae con percorso formativo ed eventuali mostre dell'artista. I documenti dovranno essere in formato PDF.

Le domande devono essere presentate entro e non oltre il **15 marzo 2014**. L'ammissione al concorso e alla relativa mostra sarà comunicato ai partecipanti via e-mail entro e non oltre il **22 marzo 2014**. In alcuni casi potrebbero essere richieste altre immagini via e-mail.

- Spedizione delle opere

I gioielli selezionati per la realizzazione del macro fotografico artistico, **uno per ogni partecipante**, dovranno essere adeguatamente imballati, spediti o consegnati di persona, e dovranno pervenire a:

Creativity Oggetti di Susanna Maffini,
via Mazzini, 29/e -10123 Torino - Italia

Entro e non oltre il **11 aprile 2014**, pena l'esclusione. Per la scelta dei gioielli e dei bijoux che completeranno le collezioni, saranno presi accordi direttamente con Susanna Maffini.

-Creativity Oggetti sarà responsabile della custodia delle opere, di eventuali furti o danneggiamenti delle stesse, da quando entrerà in possesso delle stesse fino al momento della restituzione.

A fine mostra i gioielli verranno o pagati o resi.

Creativity Oggetti non si assume alcuna responsabilità per danneggiamenti o rotture causati alle opere nelle fasi di spedizione e di restituzione.

Le spese di spedizione e di reso sono a carico dei partecipanti.

Ogni candidato, inviando il modulo di partecipazione debitamente firmato, accetta tutte le condizioni citate nel presente bando e sottoscrive al trattamento dei dati personali secondo la legge 685/96(art.10)

-Organizzazione

a cura di Susanna Maffini Massera titolare di Creativity Oggetti (www.creativityoggetti.it).

